

## Kennis delen op de werkvloer: Wat zijn smoezen en tips?

Kennis delen, waarom zou je het niet doen? Smoezen zijn er genoeg, maar welke tips helpen om kennis delen op de werkvloer te verbeteren? Lisa Delmée en Tessa Dadema (Vilans) gingen op zoek en spraken met verschillende medewerkers uit de langdurende zorg over wat goed gaat en wat nog niet.

### Kennis delen op de werkvloer

Kennis delen kan natuurlijk via een cursus of training maar ook gewoon tijdens het werk. Je kunt bijvoorbeeld kennis delen op het intranet van de organisatie. Of meer informeel, door met elkaar in gesprek te gaan of door als ervaren medewerker kennis over te dragen. Kennis delen vindt steeds meer plaats op de werkplek met de focus op impliciete kennis; kennis die niet is vastgelegd en die aan persoonlijke vaardigheden is verbonden.

### Smoezen

Organisaties zijn vaak van goede wil, toch komt het delen van kennis niet overal even goed van de grond. Daarom gingen we op zoek naar de smoezen; kennis delen, waarom zou je het niet doen? Een greep uit de opbrengst:

- 'de macht bij jezelf houden'
- 'alweer iets nieuws'
- 'ze luisteren toch niet'
- 'we weten niet welke kennis nodig is'
- 'ik doe het al jaren zo'
- 'dat is iets voor de afdeling kwaliteit'

Ook uit een onderzoek over kennisdelen binnen het Vilans-programma Kennisinfrastructuur kwamen belemmerende factoren naar voren zoals:

- geldgebrek
- onvoldoende tijd
- personeelstekort
- gebrek aan visie
- het niet zien als een dagelijkse taak

### Welke factoren zijn van invloed?

Marion Kersten (beleidsmedewerker bij de VGN) doet promotieonderzoek aan de Universiteit van

Tilburg , bij de [Academische Werkplaats Leven met een Verstandelijke Beperking.](#) naar de belemmerende en bevorderende factoren om kennis te delen. Zij schetst drie groepen van factoren die van invloed zijn:

- **De kenmerken van de interventie**  
De interventie moet gebruiksvriendelijk zijn. Als een handleiding niet begrijpelijk is of bijvoorbeeld in het Engels, dan is de kans kleiner dat mensen ermee aan de slag gaan.
- **De kenmerken van personen**  
Het gaat dan om individuele factoren (zoals motivatie) en groepsfactoren (zoals de samenwerking in het team).
- **De kenmerken van de organisatie**  
Denk hierbij aan materiële factoren (zoals tijd en werkende ICT-systemen) en immateriële factoren (zoals het beleid en de cultuur van de organisatie).

Vaak ligt de focus op de kenmerken van de interventie, terwijl de personele en organisatorische factoren net zo belangrijk zijn.

## Verleiden

Kennis delen is eigenlijk een kwestie van verleiden en dat begint met aandacht vangen. De hamvraag: hoe bereik je mensen met datgene waarmee je ze wilt bereiken? In de eerste plaats door samen met hen te bedenken wat de belangrijkste boodschap is van de 'nieuwe' kennis en hoe deze aansluit bij de medewerkers op de werkvloer. Daarbij kan je kijken naar vorm en inhoud. De vorm: wordt iemand enthousiast en wil hij de kennis tot zich te nemen? En de inhoud: sluit de kennis aan bij het werk? Blijf je iemand boeien? Door op deze manier naar kennis te kijken ga je terug naar de kern.

## Nieuwe mogelijkheden

Door uit te gaan van de interventie of de kennis die je wilt delen kun je ook op nieuwe ideeën komen. Zo kun je bijvoorbeeld van die nieuwe richtlijn een infographic maken die je op een kaart laat printen en naar de medewerkers stuurt of in hun jaszak stopt. De belangrijke punten uit een wetswijziging kun je in een video uitleggen die weer gedeeld kan worden op intranet, een scherm in de kantine of een beeldtafel in de ontvangsthal. Of je laat de belangrijkste conclusies uit een onderzoek zien op een poster die je ophangt op de wc.

## Kennis verspreiden

Het verspreiden van kennis en informatie is één van de hoofdactiviteiten van [Vilans](#). We doen dat op veel verschillende manieren - zowel online als offline - én in diverse vormen, zoals video's,

infographics, tips en goede voorbeelden om zoveel mogelijk mensen te bereiken op een aansprekende manier. Vilans werkt aan het op maat aanbieden van de juiste kennis, voor de juiste persoon, via het juiste kanaal, in de juiste vorm, op het juiste moment.

- Lees meer over het programma [Kennisinfrastructuur langdurige zorg](#)